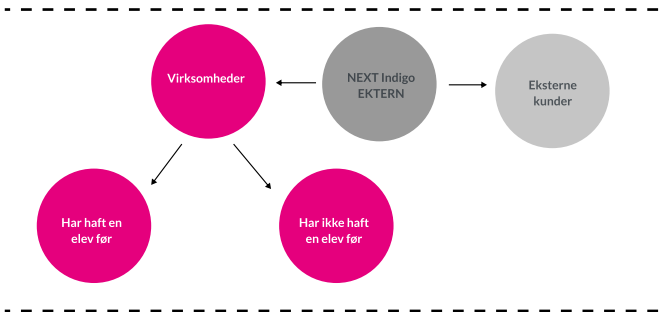
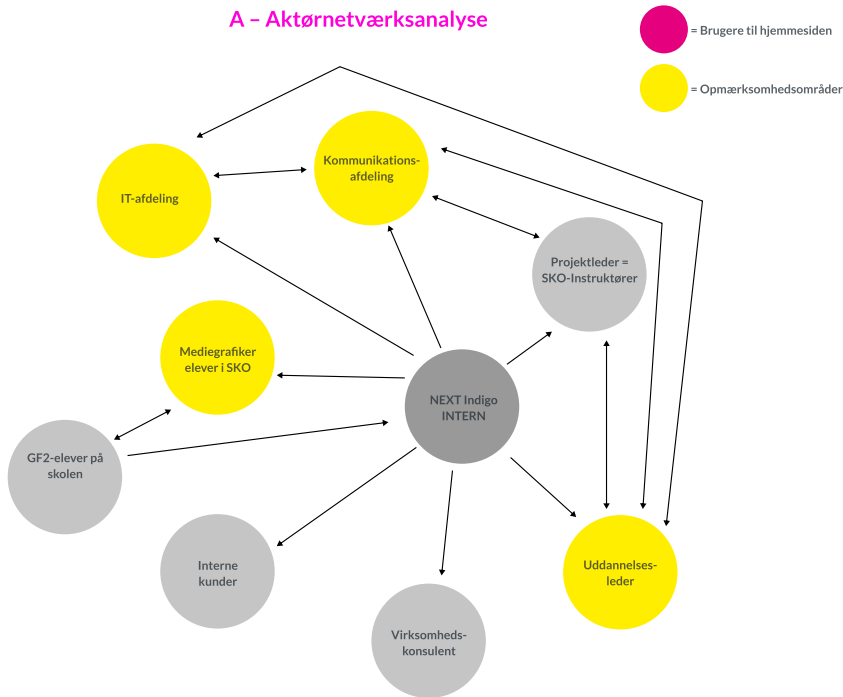


Bilag 01

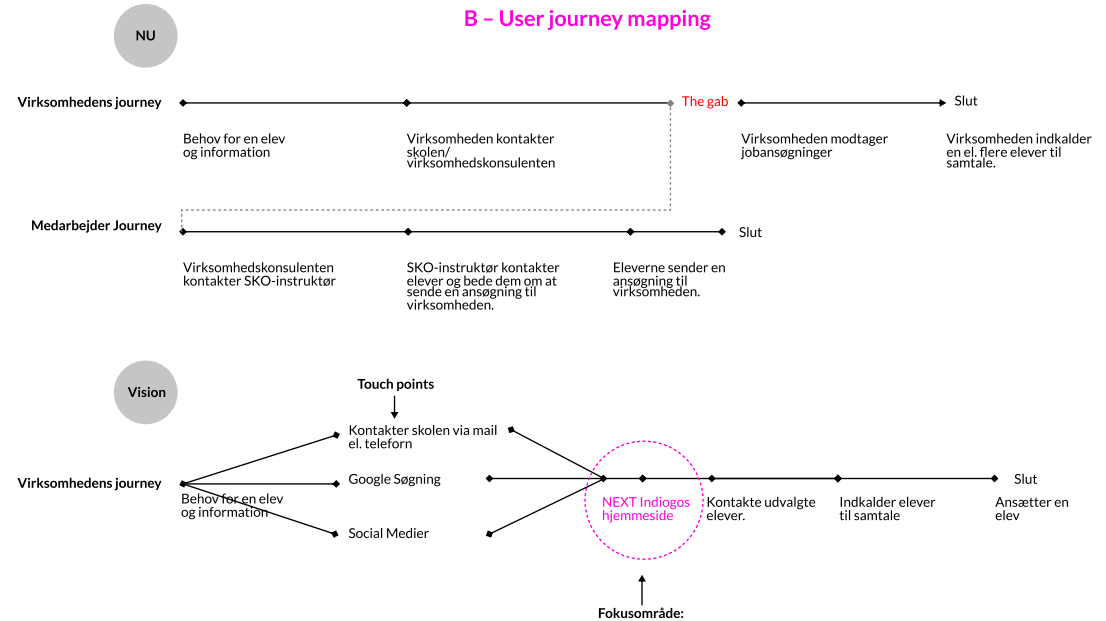
A - Aktørnetværksanalyse



Identificering af målgruppen:

Primær målgruppe til hjemmesiden er virksomheder, der kan oplære en mediegrafikerelev.

B - User journey mapping



C - Brugerundersøgelse

Der foretages en brugerundersøgelse for at vide, hvilke indhold hjemmesiden skal have. Der er foretaget 2 telefoninterviews. Den ene person er har en mediegrafikerelev, den anden har ikke.

Bruger A (Generaxion: Head of Web Design)

A har en mediegrafikerelev iøjeblikket, og han har også haft flere mediegrafikerelever førhen.

Hvad søger I af informationer, når I søger en elev?

"Jeg søger ikke efter information som noget af det første, jeg vil gerne finde den rette elev først før jeg tager mig af det praktiske."

"Jeg har gode oplevelse og erfaringer med at hyre elever fra NEXT KBH."

"Jeg plejer at ringe til virksomhedskonsulent, hvorefter jeg sender jobopslag til hendes mail, som videresender det til eleverne. Andre gange sender jeg en mail til hende."

Hvor fandt du virksomhedskonsulentens kontaktinfo henne?

"Jeg fandt virksomhedskonsulentens kontaktinfo på NEXTs hjemmeside i sin tid, så hendes kontaktinfo har jeg i min mailboks."

"Jeg synes det er fedt, da min nuværende elev tog et fakta-ark med til samtalen"

Hvad var det for nogle informationer, som du kunne bruge ?

"Ja informationerne var opdateret, f.eks. elevlønsatser, lønrefusion, regler omkring aftaleformer osv."

Har du prøvet at søge informationerne på nettet?

"Ja, men de var ikke samlet et sted, så det var ret tidskrævende at søge."

Hvorfor foretrækker du en elev fra skoleoplæringen?

"Jeg har gode erfaring med at ansætte elever fra skoleoplæringen. De kan lidt mere end en elev fra grundforløbet. Det gør det lettere at sætte dem ind i opgaverne."

Bruger B (Nykredit: Head of Brand Development and Design)

B har ikke haft en mediegrafikerelev før, men overveje at ansætte en i fremtiden.

Hvad er grunden til at du ikke vil have en elev nu?

"Jeg er tvivl om, vi skal have en mediegrafikerelev, idet jeg ikke ved, om vi har brug for en fuldtids elev ifh. opgaverne. Vi har studentermedhjælper, fra KEA, AAU og ITU til grafiske opgaver."

Hvor mange timer arbejder de om ugen?

"Ca. 12-15 timer om ugen i afdelingen (Brand Development & Design i People & Identity). Vi samarbejder med både eksterne reklame- og designbureauer, produktionsselskaber og freelance eksperter."

Hvis I søgte en mediegrafikerelev i fremtiden, hvilke informationer søger I efter?

"Jeg vil gerne vide, hvad det koster at have en elev, så han ved, om det kan betale sig ift. at have studentermedhjælper."

"Jeg har lidt kendskab til mediegrafikeruddannelsen fra tidligere arbejde og ved at eleverne veksler mellem skoleforløb og oplæringsforløb i virksomheden."

Kender du til tilskudsordning og de forskellige aftaler man kan indgå med en elev i skoleoplæringen?

"Jeg ved ikke så meget om mulighederne, dem skal jeg nok have undersøgt, når det bliver aktuelt."

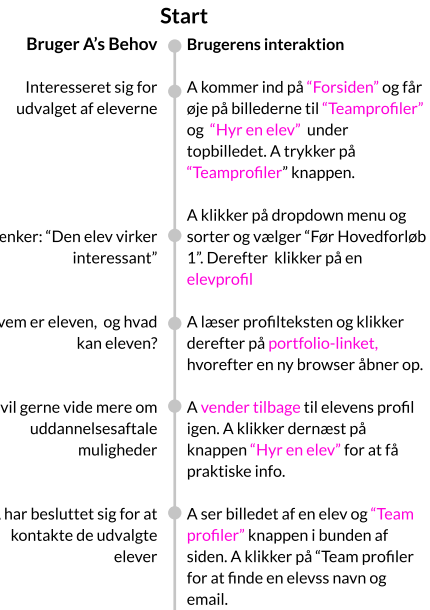
Hvilke informationer har du brug for, hvis du skulle have en mediegrafikerelev og hvor tænker du at du vil indhente disse informationer?

"Jeg kan forestille sig, at jeg ringer til skolen for at få informationerne om mediegrafikeruddannelse og hvor jeg kan få fat i mediegrafikerelever, der mangler lærepladser."

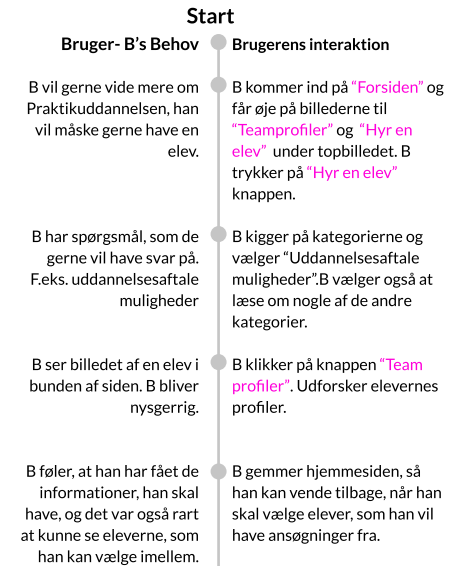
Bilag 02

C - Task flow

(A-brugere): Team profiler



D - (B-Brugere): Hyr en elev



Slut: A og B udforsker showcase siden. Brugeren føler ikke det er nødvendigt at kontakte en instruktør. Brugeren forlader hjemmesiden.

B - Flowchart

NEXT Indigos hjemmeside er statisk. Brugeren skal ikke forholde sig til en beslutning. De kan frit vælge at navigere sig på sitet efter egen behov for information.

www.next.indigo.dk

1.0 Forside

Forside med 6 menupunkter

2.0 Team profiler

Profiler af mediegrafikerelever i skoleoplærningen

3.0 Hyr en elev

Informationer om mediegrafikeruddannelsen, aftaleformer, lønsatser, voksenelevløb, tilskud, refusion, uddannelsesopbygning, godkendelse, råd, aftalekontrakten

4.0 Om NEXT Indigo

Information om skoleoplærningen.

5.0 Showcase

Viser showreel af projekterne fra forrige år. Vise udvalgte kunde projekter i et portfolio galleri

6.0 Kontakt

Kontaktinfo. Hvem kan virksomheden henvende sig til, hvis de ønsker en elev eller har yderligere spørgsmål?

2.1 Elevprofil

1

2.1.1 Elevprofil

2

2.1.2 Elevprofil

3

2.1.3 Elevprofil

m.fl.

2.1.4 Elevprofil

www.grafiske-uddannelser.dk

Ekstern link

www.Jobcenter.dk

Ekstern link

www.virk.dk

Ekstern link

5.1 Projekter

1

5.1.1 Projekt

2

5.1.2 Projekt

3

5.1.3 Projekt

m.fl.

5.1.4 Projekt

Fremtidige Touch points

Telefon/mail
Virksomhedskonsulent/
Instruktør
NEXT KBH

Google søgning

Kampagner
på SoMe

A - Touch points tiltag efter implementering af hjemmesiden

1. NEXT Indigo skal løbende lave kampagne, der promoverer elever for at skabe trafik på hjemmesiden.
2. NEXT KBH skal henvise NEXT Indigos webadresse i de relevante steder på deres side. Virksomhedskonsulent skal give vores webadresse til virksomhederne ved første kontakt.
3. SEO optimering af hjemmesiden.

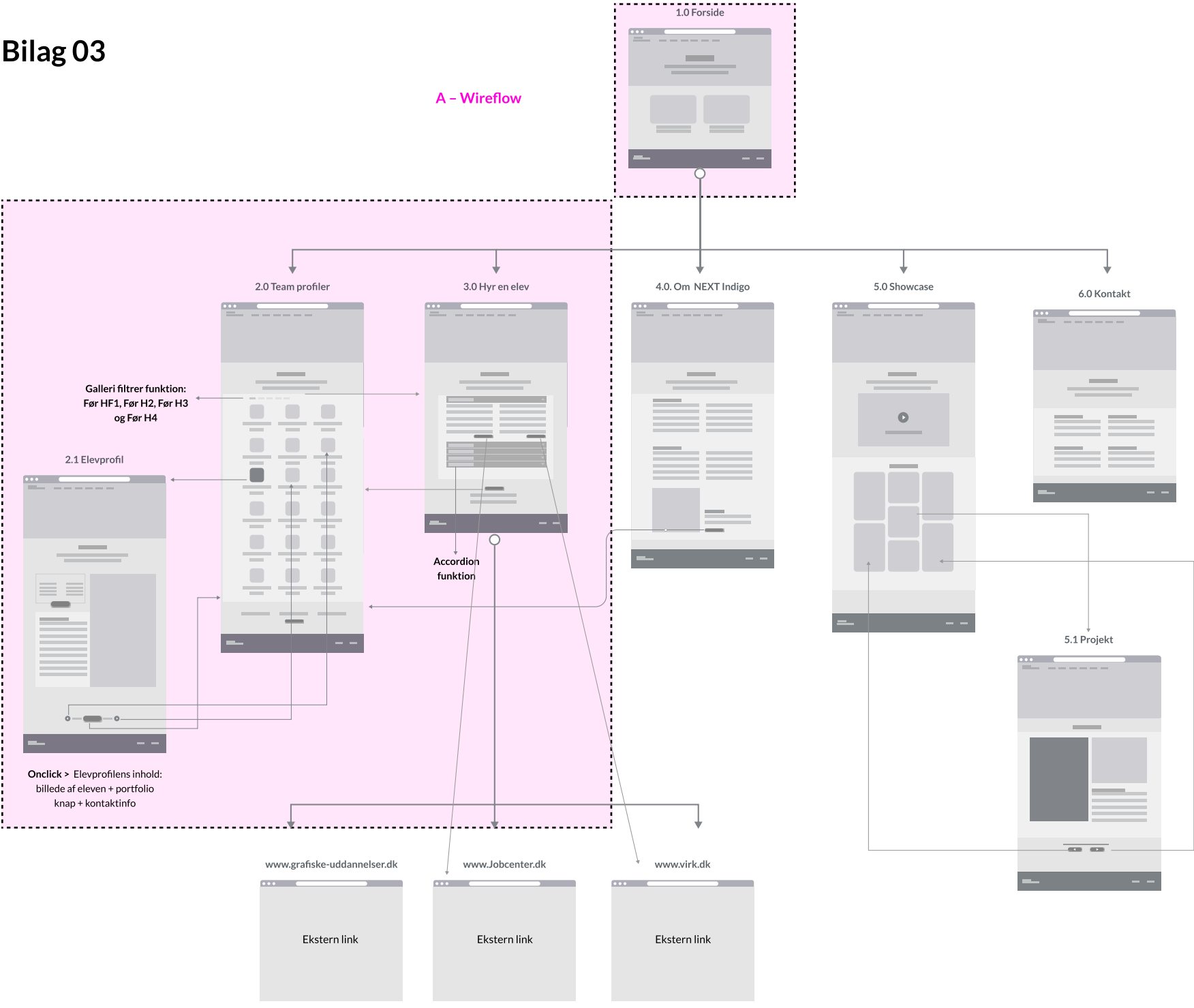
E - Service Blueprint

Hvad skal NEXT Indigo gøre for at opretholde brugernes oplevelse på siden?

For at skabe en god oplevelse på siden, skal NEXT Indigo sørge for at opdatere sitet løbende:

1. Hjemmeside med CMS system (WP), så sitet hurtigt kan foretage ændringer.
2. Opdatere hjemmesiden løbende med nye informationer i punkt 2.0, 3.0 og 5.0.
3. Check up på døde links fra 3.0.

A - Wireflow



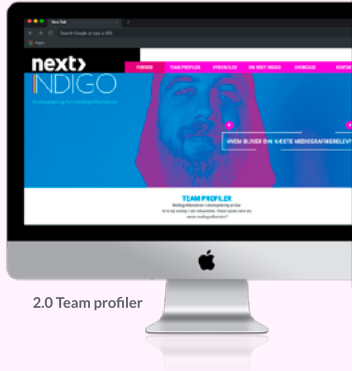
B - Beskrivelse af indhold og funktioner

- 1.0**
2 muligheder skal være iøjefaldende på forsiden:
 1. Teamprofiler
 2. Hyr en elev

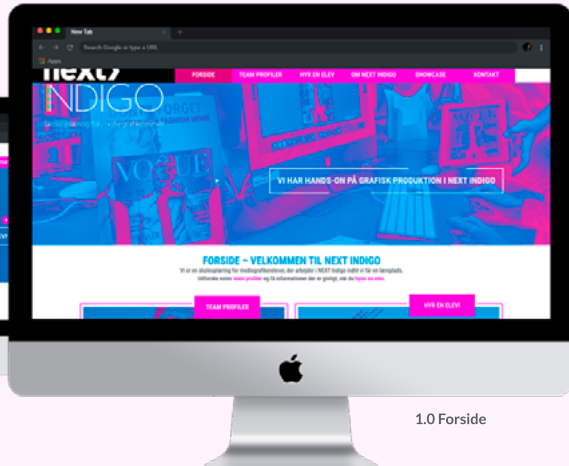
Dette for at tilgodese 2 former for brugere:
 1. Dem som går efter praktiske informationer først
 2. Dem som gerne vil se elevprofilerne igennem først
- 2.0**
"Team profiler" siden indeholder thumbnails af eleverne samt deres kontaktinformation, så virksomhederne hurtigt kan få fat i dem. Brugeren kan vælge at sortere eleverne ud fra deres uddannelsesforløb: Før Hovedforløb 1, Før Hovedforløb 2, Før Hovedforløb 3, Før Hovedforløb 4 og restperioden. Når brugeren klikker på en thumbnail, kommer de ind på den pågældende elevs profil. På denne side, har de mulighed for at klikke på "Hyr en elev" knappen nederst på siden, hvis de undervejs på siden, ønsker at få praktiske informationer.
- 2.1**
Denne "Elevprofil" side indeholder et billede af eleven i toppen + portfolio henvisning + kontaktinfo + frem og tilbage knappen til profilerne + "Team profiler" knap for at kunne let komme tilbage til "Team profiler", når brugeren er i bunden af siden. Der er også en frem og tilbage knap, så brugeren kan gå til forrige eller næste elevprofil.
- 3.0**
"Hyr en elev" indeholder accordion funktion, hvor emnerne er delt op i hvert række. Nederst på siden har brugeren mulighed for at klikke på knappen "Team profiler", når brugeren gerne vil vide mere om elevernes profil. Der skal i tekstern henvis til eksterne sider, når det er relevant. Brugerne skal f.eks. vide, hvor de kan søge om godkendelse som lærested m.v.
- 4.0**
På "Om NEXT Indigo" side skal der være information om, hvad skoleoplæring er. Der skal laves en beskrivelse af skoleoplæringens mission, vision og værdigrundlag.
- 5.0**
På "Show Case" siden er der en showreel video, der præsenterer de projekter, der har været i løbet af 2021. Ydermere er der en reference galleri, der indeholder grafiske produktioner, som mediefrafikerelever har lavet.
- 5.1**
Der laves en beskrivelse af projektet og vises mockup på produktet. Der skal være gå til forrige og næste projekt knap.
- 6.0**
Kontakt siden skal indeholde instruktørernes og Virksomhedskonsulentens kontaktinformation.

Bilag 4

A - Prototype



2.0 Team profiler



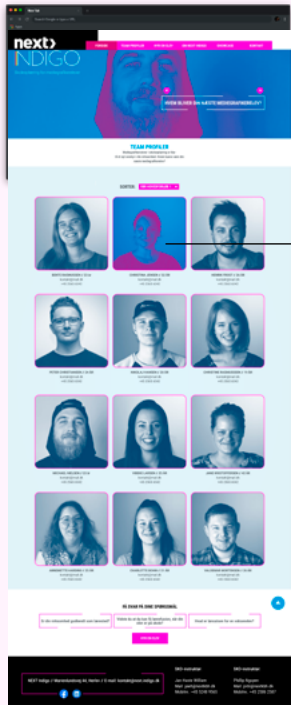
1.0 Forside



3.0 Hyr en elev



1.0 Forside



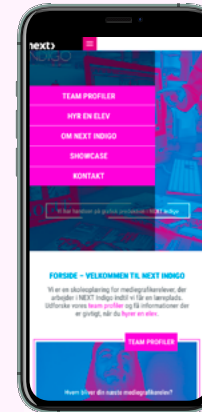
2.0 Team profiler



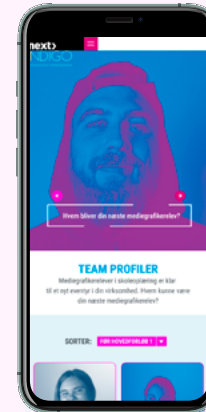
2.1 Elevprofil



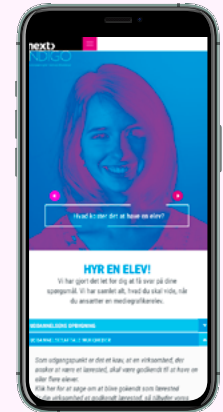
3.0 Hyr en elev



1.0 Forside



2.0 Team profiler



3.0 Hyr en elev

